publiSitios

PUBLICIDAD EXTERIOR PROGRAMÁTICA

# Tu marca no vive sólo en el celular.

Lleva tu mensaje a las zonas donde tu negocio quiere ganar atención.




Visualización ilustrativa.

## Un plan alrededor de tu objetivo.

### Zonas con intención

Busca cerca de tu negocio, corredores o puntos relevantes.

### Fechas que tienen sentido

Define el periodo de tu lanzamiento, promoción o campaña.

### Inversión clara, en MXN

Revisa medios e impresiones estimadas antes de confirmar.

Espectaculares, bancos, retail y otros entornos.
Se muestran sólo los medios disponibles para tus zonas y fechas.

## Tu siguiente campaña empieza aquí.

Solicita una cotización para tus zonas.

Imágenes ilustrativas. Disponibilidad, pantallas e impresiones estimadas; no garantizan entrega o rendimiento. Aplican las condiciones de la cotización vigente.