publiSitios

PUBLICIDAD EXTERIOR PROGRAMÁTICA

Haz que tu marca aparezca donde sí importa.



Planeamos campañas en pantallas digitales por zona, periodo y presupuesto, con una propuesta clara antes de activar.

Zonas relevantes

Elige dónde quieres ganar atención.

Inversión clara

Presupuesto total en pesos mexicanos.

Proyección visible

Pantallas e impresiones estimadas.

Una propuesta para decidir mejor antes de activar.

Tradicional vs. Programático.

LA DIFERENCIA ESTÁ EN EL CONTROL

Ambos modelos pueden funcionar. La compra programática agrega agilidad, visibilidad y control para tomar decisiones con mayor contexto.

COMPRA TRADICIONAL

PLANEACIÓN

Compra por soporte o ubicación específica.

AJUSTES

Los cambios suelen requerir una nueva gestión.

VISIBILIDAD

Información distribuida entre propuestas y soportes.

CONTINUIDAD

Cotización, pago y seguimiento pueden ir separados.

PUBLISITIOS PROGRAMÁTICO

PLANEACIÓN

Planeación por zona, fechas, formato y presupuesto.

AJUSTES

Puedes ajustar variables antes de confirmar la activación.

VISIBILIDAD

Web y PDF comparables con métricas estimadas.

CONTINUIDAD

Propuesta, pago disponible y seguimiento en un mismo flujo.

La compra programática no elimina la validación: disponibilidad, pantallas e impresiones se confirman al activar.

Un camino simple de la idea a la calle.

FLEXIBILIDAD ANTES DE ACTIVAR

Cada etapa deja claro qué se revisó, qué sigue y cuándo debes tomar una decisión.



Puedes ajustar zona, fechas o inversión y recibir una opción actualizada antes de confirmar.

publiSitios

POR QUÉ PUBLISITIOS

Tu campaña, sin puntos ciegos.



Centralizamos la planeación, la cotización y el seguimiento para que cada decisión sea sencilla de revisar y fácil de ejecutar.

Acompañamiento

Un asesor conserva el contexto y coordina los siguientes pasos.

Alternativas

Compara folios, ligas y PDFs sin perder el hilo de tu campaña.

Información limpia

Sólo ves lo que necesitas para decidir: sin costos internos ni datos técnicos.

¿Listo para aparecer donde importa?

Revisa tu propuesta o solicita un ajuste con tu asesor.

REVISAR PROPUESTA →

Disponibilidad, pantallas e impresiones son estimadas hasta confirmar la activación. No constituyen garantía de entrega o rendimiento. Aplican los términos de la cotización vigente.