publiSitios

DOS MODELOS. UNA DECISIÓN CON CONTEXTO.

Compra con más criterio.

No necesitas el mismo tipo de compra para una ubicación emblemática que para una campaña distribuida por zonas.

TRADICIONAL

ENFOQUE

Una ubicación o soporte prioritario.

PERIODO

Condiciones y calendario de la compra directa.

DECISIÓN

Ideal cuando el soporte específico es indispensable.

PROGRAMÁTICO

ENFOQUE

Mix de medios según zona y objetivo.

PERIODO

Fechas y presupuesto definidos en el plan.

DECISIÓN

Ideal para explorar presencia en distintos entornos.

La ventaja: elegir dónde enfocar tu inversión.

Compara zonas, fechas, formatos, impactos y participación. Menor inversión total no implica la misma entrega.

Comparemos la opción para tu negocio.

Tu asesor te ayuda a decidir.

Ambos modelos pueden funcionar. El ahorro debe sustentarse en propuestas comparables; no se garantiza que programático sea siempre más barato.